

Zestaw podręczników na rok szkolny 2020/2021

Klasa II Technik reklamy

Przedmiot	Tytuł	Autor	Wydawca	Nr dopuszczenia
Język polski	„Przeszłość to dziś”, klasa 1 liceum i technikum część 2 „Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 1	Aleksander Naworecki, Dorota Siwicka Ewa Paczoska	Stentor	498/2/2012/2015 498/3/2013
Język angielski	Matura Focus 2	Kay, Jones	Pearson	672/2/2013/2015
Język niemiecki (do wyboru)	„Infos 2”. Podręcznik wieloletni	Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajownik	PEARSON	451/3,4/2012/2015
Język rosyjski (do wyboru)	Nowyj dialog 2. Język rosyjski. Podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych	Mirosław Zybert	WSiP	684/2/2014/2015
Geografia	„Geografia dla maturzysty. Część 1. Geografia fizyczna świata”. Zakres rozszerzony	P. Czubla, E. Pepińska	Nowa Era	610/1/2012
Matematyka	„Matematyka 1 i 2.” Podręcznik dla liceów i techników. Zakres podstawowy	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Dorota Ponczek	Nowa Era	378/1/2011/2015
Religia	„Jestem świadkiem Jezusa w świecie”	red. Z. Marek	WAM	AZ-42-01/10-KR-6/13
Marketing w działalności reklamowej	„Marketing w działalności reklamowej”	Małgorzata Pańczyk	eMPI2	Materiały edukacyjne do kwalifikacji A.26
Sprzedaż w reklamie	„Sprzedaż produktów i usług reklamowych”	M. Pańczyk	Empi2	14/2015
Język angielski w działalności reklamowej	Język angielski zawodowy. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Zeszyt ćwiczeń. Kwalifikacja A.26	M. Prekiel	Empi2	
Organizacja sprzedaży reklamy	„Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26”	Małgorzata Pańczyk	eMPI2	14/2015
Działalność gospodarcza w reklamie	} Tytuły podręczników nauczyciel poda we wrześniu			
Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie				
Organizacja i techniki reklamy				
Projektowanie kampanii reklamowej				